



Associazione Culturale
di Volontariato

Con il contributo della



PROVINCIA
DI ROMA
Energie
Comuni.

“GIOVANI ADOLESCENTI E USO DEL TEMPO LIBERO NEL X MUNICIPIO DEL COMUNE DI ROMA”

INDICE

Premessa	p. 3
Alcuni dati sul Municipio X	6
Il Target e la metodologia dell'indagine	8
I risultati della ricerca	14
Osservazioni conclusive	33
Allegato: questionario	35

PREMESSA

Il contesto e la motivazione della ricerca

Negli ultimi anni, il tema delle politiche giovanili ha visto il progressivo affermarsi del suo valore strategico per il futuro del nostro Paese. In questo percorso la creazione di specifici assessorati o delegati (a livello degli Enti territoriali) e – novità recente – di un Ministero preposto, sono interpretabili come la manifestazione “istituzionale” del valore e dell’attenzione attribuiti alle politiche giovanili per il presente e il futuro. Regione Lazio, Provincia e Comune di Roma sono in questo senso protagonisti, sia sul piano delle soluzioni e delle azioni avviate che dell’impegno istituzionale.

Queste novità, che non sono solo istituzionali, ma che iniziano a diventare anche legislative, determinano non solo la possibilità di discutere meglio di “quali politiche giovanili” ma anche di “chi” è “come” è chiamato ad attuarle.

Il quadro descritto è ancora in evoluzione. Si può comunque ottimisticamente sostenere, qualunque possa essere la valutazione sulle soluzioni specifiche adottate, che le politiche giovanili hanno intrapreso un percorso.

Questa valutazione non sottende l’idea che sino ad oggi nel nostro Paese non vi siano state “politiche giovanili”. Quelle giovanili sono politiche trasversali, è chiaro quindi che parlare ad esempio di politiche del lavoro o per la casa, significa fare scelte di interesse anche per i giovani.

In questa situazione, il quadro che emerge è che, in assenza di un punto di riferimento generale, siano stati soprattutto gli Enti locali ad avere una sorta di “delega non formalizzata” nell’ambito della quale sono stati in particolare i comuni i protagonisti principali dell’attuazione di misure specifiche rivolte ai giovani¹, mentre alle province e alle regioni è stata attribuita essenzialmente una funzione di coordinamento e di attribuzione delle risorse economiche.

Per quanto riguarda Roma e i suoi municipi molte delle scelte specifiche (servizi, progetti, iniziative, ecc.) nell’ambito delle politiche giovanili sono

¹ I servizi informagiovani, ad oggi uno dei principali e più affermati strumenti di attuazione delle politiche giovanili, ha nei comuni il principale “motore” propulsivo.

definite e trovano risorse (anche se non esclusivamente) nell'ambito dei piani sociali cittadini e municipali e, quando non inclusi già in questi, anche all'interno dei piani di attuazione della legge n. 285/97 per l'infanzia e l'adolescenza.²

La scelta di un'indagine conoscitiva sull'uso del tempo libero da parte degli adolescenti in un Municipio del Comune di Roma, nasce in considerazione del quadro descritto. **Più specificatamente, possiamo notare come in questo quadro per la città di Roma, i Municipi rivestano una funzione centrale nell'attuazione di politiche in favore dei giovani.**

Emerge allora con forza una domanda: sulla base di quali valutazioni possono essere adottate e attuale a livello municipale le politiche giovanili?

Possiamo notare che, tanto per le amministrazioni locali, quanto per gli enti e le organizzazioni pubbliche/private, è sempre più spesso sentita l'esigenza – nell'ambito dello sviluppo e attuazione delle politiche sociali e in particolare delle politiche giovanili – di disporre di strumenti conoscitivi della condizione, del comportamento, dell'atteggiamento e delle aspirazioni dei target destinatari diretti e indiretti delle misure da attuare. La conoscenza è il presupposto necessario (anche se non sufficiente) per lo sviluppo e la realizzazione di proposte ed interventi di politiche adeguate alle esigenze del territorio e, dal punto di vista di questa ricerca, dei giovani del territorio.

Non mancano certamente indagini e studi relativamente alla popolazione giovanile a livello cittadino o nazionale. Rare sono quelle per la città di Roma in grado di fornire informazioni e conoscenze a dimensione del territorio municipale.

La quasi assenza di indagini scientifiche "locali", data all'interno di un quadro politico-amministrativo che tende al decentramento e alla necessità di sviluppare progetti/interventi mirati alle esigenze specifiche di un territorio (come i piani di zona municipali), rappresenta un limite alla possibilità stessa di

² Si veda il sito www.spqr.dipsociale.it/famiglia/legge_285.asp

programmare ed investire in soluzioni e idee adeguate, in grado di garantire efficacia ed efficienza al tempo stesso.

In molti dei piani di zona adottati dalle amministrazioni municipali e anche nell'ambito dei tavoli di concertazione degli stessi, ad esempio, si evidenzia spesso l'esigenza di ottenere e raccogliere dati, informazioni e indagini a dimensione del territorio interessato dalla programmazione. Come spesso accade, il limite alla possibilità di intraprendere indagini e studi con queste caratteristiche è dato dalle ridotte risorse disponibili.

Questa condizione determina spesso (non solo all'interno della pubblica amministrazione) situazioni in cui è necessario operare una scelta alternativa tra l'investire per la risoluzione di problemi/emergenze immediati e l'impiego delle risorse per l'analisi scientifica delle esigenze del territorio: nella maggior parte dei casi la prima opzione prevale sulla seconda.

E' dall'esigenza/bisogno descritto sin qui che si fonda la motivazione della presente di ricerca che intende un contribuire in tal senso agli organismi pubblici e privati del territorio oggetto d'indagine.

Ringraziamenti

Grazie alla provincia di Roma per aver creduto e sostenuto questo progetto di ricerca, conferma della sensibilità che in questi anni l'amministrazione provinciale ha dimostrato verso le azioni volte a contribuire allo sviluppo delle politiche giovanili sul territorio.

Sul piano operativo, il presente lavoro di ricerca non sarebbe stato possibile senza l'adesione significativa degli istituti scolastici del X Municipio del Comune di Roma. Inoltre, un ringraziamento speciale è rivolto ai tutti i ragazzi che hanno collaborato alla ricerca attraverso la compilazione dei questionari.

Infine, un ringraziamento anche al X Municipio che ha aderito al progetto sostenendo l'organizzazione della giornata di presentazione dei risultati.

ALCUNI DATI SUL MUNICIPIO X

Il territorio scelto come oggetto dell'indagine è quello del X Municipio. Lo sviluppo urbanistico del X Municipio si è realizzato lungo la direttrice della via Tuscolana ed ha avuto una forte spinta nel periodo immediatamente successivo alla guerra: nei primi anni '50 l'INA casa attuò un importante intervento edilizio su di un'area di circa 36 ettari, compresa tra la Tuscolana e la borgata del Quadraro, costruendo circa 3.150 alloggi; nello stesso periodo si avviò la realizzazione del centro Don Bosco con la chiesa e la piazza antistante intorno alla quale è sorto il quartiere omonimo. Sempre sulla via Tuscolana erano già stati costruiti fra il 1937 e il 1940 gli stabilimenti di Cinecittà, la sede dell'Istituto Nazionale Luce e il Centro Sperimentale di Cinematografia (strutture che, con la loro presenza, ancora oggi caratterizzano la zona).

La popolazione del municipio, pari nel 2004 a 180.938 unità, vive su un territorio di 3.868 ettari con una densità di 46,8 abitanti per ettaro, che risulta essere superiore alla media cittadina (22 abitanti per ettaro) ma non particolarmente intensa come quella registrata nei municipi centrali.

Il declino demografico, che ha interessato la città negli ultimi decenni, ha toccato questo Municipio in modo marginale ed ha registrato un arresto nell'ultimo anno in cui la popolazione è rimasta pressoché stabile.

Il Municipio X è caratterizzato, rispetto agli altri municipi di Roma, da una incidenza leggermente maggiore di giovani in età inferiore ai 14 anni e in età compresa tra i 15 e i 29 anni.

Le famiglie in questo Municipio sono di piccole dimensioni e tendono più che altrove nella città ad avere un solo figlio³. Gli stranieri residenti nel Municipio non sono particolarmente numerosi, infatti costituiscono solo il 3,1% della

³ La distribuzione delle famiglie in base al numero di figli indica infatti un'incidenza superiore a quella riscontrata negli altri municipi di famiglie con un solo figlio che sono il 26,2% di tutte quelle residenti nel municipio.

popolazione residente nell'area, l'incidenza più bassa tra quelle registrate in tutti i municipi romani.

Il tessuto imprenditoriale in questo Municipio si è sviluppato in maniera più consistente di quanto avvenuto nel resto del Comune di Roma: sono aumentate le imprese ed il numero degli addetti⁴. In particolare, nel Municipio è elevata la presenza delle imprese commerciali che incidono nel complesso del suo sistema produttivo per il 35,2%, mentre l'incidenza media nell'intero comune è pari al 26,8%.

Questo Municipio è ben collegato con il resto della città grazie alle grandi arterie che lo attraversano, quali la via Tuscolana, la via Appia Nuova ed il Gra, ed alle importanti infrastrutture per la mobilità presenti quali la linea A della metropolitana e la ferrovia metropolitana Roma-Castelli (FM4). Di rilevante importanza per la vitalità e l'occupazione del territorio è inoltre la presenza dell'aeroporto di Ciampino, il secondo della città.

⁴ Nel 2001 infatti il numero delle imprese (11.433) è aumentato in quest'area del 76,4% rispetto al 1991 (media cittadina 67,3%) mentre gli addetti 55 (71.076) hanno registrato un incremento del 58,3%, superiore di circa 43 punti percentuali del valore medio comunale (15,1%).

IL TARGET E LA METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Il territorio scelto come oggetto dell'indagine è quello del Municipio X su cui da oltre 10 anni l'Associazione Culturale C.I.C.U.E. ha sviluppato progetti ed interventi di carattere socio-culturale, in particolare rivolte ai giovani. Target oggetto dell'indagine è quello degli adolescenti (14 - 19 anni) ed il loro rapporto con il tempo libero, la loro visione della dimensione culturale, ricreativa, educativa relativamente al territorio del X Municipio. Più specificatamente gli obiettivi perseguiti dal presente lavoro sono i seguenti:

1. Analisi del modo in cui gli adolescenti del X Municipio utilizzano il loro tempo libero;
2. Comprensione di quanto gli adolescenti del X Municipio conoscono e utilizzano i servizi e le realtà di interesse giovanile sul territorio relativamente alla cultura, al tempo libero e allo sport;
3. Acquisire conoscenze circa i desideri, le aspirazioni, gli atteggiamenti verso quanto già esiste per i giovani sul territorio;
4. Acquisire conoscenze circa ciò che i giovani ritengono manchi sul proprio territorio;
5. Fornire uno strumento di analisi per l'adeguamento, lo sviluppo e l'attuazione delle politiche giovanili nel territorio del X Municipio
6. Realizzare una mappa municipale dei servizi, luoghi ed enti/istituti di interesse giovanile

La scelta del territorio si è basata principalmente, oltre che sull'interesse specifico su di esso da parte dell'ente promotore, su diversi elementi di valutazione:

1. il primo piano di zona adottato dal Municipio X, è uno di quelli che segnala il bisogno di approfondire la conoscenza del territorio;
2. è un territorio "semi-periferico", collocato a metà strada tra il centro della città e la periferia romana (castelli), con i limiti, le contraddizioni e le opportunità che tale caratteristiche attribuiscono;

3. è un territorio molto differenziato al suo interno: vengono individuate 10 zone urbanistiche differenti⁵ (da un punto di vista demografico, ad esempio, si evidenzia che nella fascia d'età 6 – 17 anni si passa da una popolazione residente al 31/12/2003 di 5.985 unità nella zona urbanistica Don Bosco a 421 unità in quella di Lucrezia Romana);
4. La ricerca condotta nel 2000 dall'Osservatorio comunale dell'infanzia e Consiel sui "Fattori di rischio e di protezione sulla città" evidenzia per il X Municipio degli indicatori di protezione sociale meno positivi rispetto al resto della città in particolare per: il sostegno alle famiglie, per le strutture educative, per le risorse della rete sociale, per i progetti della legge 285/97 per l'infanzia e l'adolescenza.

Le riflessioni alla base della scelta del target 14 – 19 anni, sono state le seguenti:

1. è la popolazione che data l'età vive le fisiologiche problematiche adolescenziali, ma non ancora gli aspetti negativi (spesso a carattere emergenziale) della ricerca del lavoro, della casa, della salute: è questa condizione "vantaggiosa" che determina, paradossalmente, una maggiore complessità nell'individuare dei chiari bisogni ed esigenze, che vadano oltre l'obbligo scolastico-formativo e la protezione familiare;
2. il piano di zona municipale evidenzia che la fascia d'età dei minori è quella "meno interessata e più trascurata negli interventi, la più discontinua, poco o niente motivata, quasi imprevedibile, certamente imprevedibile."

Infine, la scelta dell'oggetto di indagine "uso del tempo libero" trova le sue motivazioni sulle seguenti considerazioni:

⁵ I lavori preparatori alla definizione del nuovo Piano Regolatore Generale di Roma, che hanno consentito di identificare oltre 200 "microcittà", quale risultante di processi storici di insediamento, di politiche urbane, di dinamiche spontanee di aggregazione e formazione di comunità concrete, permettono anche di evidenziare che 17 delle 200 microcittà individuate sono nell'area del X Municipio.

1. è l'ambito all'interno del quale il target di riferimento esprime con maggiore libertà le proprie scelte (di consumo, di formazione, partecipazione ecc.);
2. è l'ambito su cui l'amministrazione locale può operare più autonomamente le scelte, avanzare proposte, promuovere interventi tenendo in considerazione le esigenze/volontà dei giovani;

La metodologia

Nella fase iniziale della ricerca è stata realizzata un'indagine di sfondo per acquisire elementi conoscitivi sull'oggetto di studio.

L'indagine di sfondo è stata così articolata:

1. un'analisi degli studi e ricerche condotto a partire dall'ambito municipale sino a quello nazionale ed europeo sull'uso del tempo libero degli adolescenti;
2. un'indagine conoscitiva delle istituzioni scolastiche del X Municipio;
3. un approfondimento della conoscenza della "dimensione giovanile" nel X Municipio (servizi, centri di aggregazione, luoghi di ritrovo ecc.)

A seguito dell'indagine di sfondo la ricerca è stata sviluppata alternando una fase *desk* ad una fase condotta direttamente sul campo. I dati emersi dall'indagine di sfondo hanno permesso di definire la progettazione operativa delle fasi successive di ricerca e di elaborare gli strumenti necessari per la ricerca *on field*.

Durante la fase di ricerca *desk* sono state raccolte informazioni sul tema oggetto d'indagine attraverso la rassegna di documenti precedentemente pubblicati sull'argomento. Parallelamente sono state raccolte informazioni specifiche sul Municipio X, in particolare, sulle istituzioni scolastiche, sulla

situazione socio-economica e demografica del Municipio stesso e sui “luoghi del tempo libero”, attraverso la consultazione dei siti web e/o attraverso la raccolta di informazioni su varie fonti secondarie.

La ricerca *on field* è stata realizzata con un approccio metodologico di tipo quantitativo e qualitativo.

Nella prima fase, quella condotta con metodologia quantitativa, si è provveduto a predisporre un primo questionario strutturato e a realizzare un pre-test al fine di elaborarne uno definitivo. Il pre-test è stato studiato sulla base delle informazioni emerse dall’indagine di sfondo e sulla base dell’esperienza dell’Associazione C.I.C.U.E.: il questionario è stato somministrato ad un gruppo di giovani adolescenti del X Municipio e, successivamente, migliorato sulla base delle osservazioni e dei suggerimenti emersi.

Successivamente si è proceduto a fare un’estrazione campionaria, somministrare il questionario al campione ed elaborare i dati raccolti

Il questionario

Le caratteristiche del target, i luoghi e le modalità di somministrazione, i risultati del pre-test, hanno suggerito uno strumento d’indagine “snello”, in grado di favorire la collaborazione del campione.

Sulla base degli obiettivi della ricerca, il questionario (allegato 1) è stato strutturato in 4 sezioni, con una significativa prevalenza di domande chiuse.

La prima sezione (domande 1-5) era volta a rilevare alcune caratteristiche socio-demografiche degli intervistati. La seconda (domande 6-9) finalizzata a definire la risorsa tempo libero. La terza (domande 10-13) a rilevare cosa si fa nel tempo libero, dove e con quale frequenza. Infine, la quarta (domande 14 - 16) a rilevare desideri e aspettative per il proprio tempo libero.

La somministrazione del questionario

Il questionario definitivo è stato somministrato ad un campione di ragazzi e ragazze tra i 14 e 19 anni nei mesi di settembre, ottobre e novembre 2006.

Il campione è stato individuato attraverso una rilevazione di tipo non probabilistico integrando, in modo modulare, un campionamento per casi tipici e un campionamento a quote.

Sono stati, quindi, individuati i luoghi di aggregazione formale, informale e non formale del X Municipio frequentati maggiormente dai giovani dai 14 ai 19 anni (scuole, centri di aggregazione, piazze, centri commerciali ecc.) e sono stati somministrati i questionari in questi luoghi.

La scelta dei luoghi ha privilegiato le scuole medie superiori poiché la scuola rappresenta il luogo di maggiore aggregazione di tutti i soggetti in possesso delle caratteristiche richieste nell'indagine.

Nella raccolta dei questionari abbiamo tenuto conto anche della distribuzione territoriale della popolazione residente nel Municipio X di età compresa tra i 14 e i 19 anni per rappresentare in modo proporzionale i vari territori del Municipio stesso. La popolazione tra i 14 e i 19 anni residente nel Municipio X è stata suddivisa in strati sulla base del quartiere di residenza e abbiamo stabilito per ogni strato una quota proporzionata alla sua densità rispetto alla popolazione di riferimento. I questionari raccolti, quindi, rispecchiano in proporzione la distribuzione territoriale della popolazione oggetto d'indagine.

I questionari sono stati somministrati attraverso due modalità:

- autosomministrazione
- somministrazione con intervistatore

La modalità di somministrazione è stata determinata di volta in volta sulla base del contesto e della disponibilità delle persone coinvolte.

E' necessario sottolineare che i questionari autosomministrati sono stati accompagnati da un breve manuale di istruzioni predisposto dai ricercatori.

Durante la fase di ricerca sul campo sono stati somministrati 1200 questionari di cui 543 ritenuti validi ai fini della ricerca. La validità del questionario è stata definita sulla base della rispondenza ai seguenti elementi:

1. età indicata tra i 14 e i 19 anni
2. residenza/domicilio nel X Municipio del Comune di Roma

I dati raccolti sono stati elaborati attraverso l'utilizzo del programma di elaborazione statistica SPSS.

Ai fini dell'analisi statistica sono state aggregate le età anagrafiche degli intervistati in due classi: 14-16 e 17-19. Le classi di età sono state individuate in modo tale da essere il più possibile omogenee qualitativamente e quantitativamente.

Aree territoriali di residenza aggregate	Maschi	Femmine	14-19	% sul totale questionari validi per area territoriale di residenza
CINECITTÀ	74	117	191	35,2%
CINECITTÀ EST, LAMARO	57	53	110	20,3%
QUADRARO	28	19	47	8,7%
MORENA, SETTEMETRI	18	29	47	8,7%
ANAGNINA, GRENA SANT'ANDREA	15	25	40	7,4%
ALTRO	10	20	30	5,5%
ROMANINA	9	14	23	4,2%
QUARTO MIGLIO, STATUARIO	7	15	22	4,1%
NON SPECIFICA IL QUARTIERE	6	12	18	3,3%
BARCACCIA, CAPANNELLE, LUCREZIA ROMANA	5	10	15	2,8%
	229 (42,2%)	314 (57,8%)	543	100,0%

Parallelamente è stata utilizzata una metodologia di ricerca di tipo qualitativo. Durante la fase *on field* i ricercatori hanno registrato in un "diario di ricerca" osservazioni raccolte sul campo durante la somministrazione dei questionari.

I RISULTATI DELLA RICERCA

ALCUNI DATI SUL CAMPIONE

Il 57,8% degli intervistati è di sesso femminile mentre il 42,2% di sesso maschile. La maggior parte degli adolescenti a cui è stato somministrato il questionario si trova attualmente nella condizione di studente (92%) mentre sono studenti-lavoratori solo il 4,6%, lavoratori l'1,7% e disoccupati lo 0,9%.

Tutti gli intervistati vivono nel Municipio X del Comune di Roma e sono distribuiti nei quartieri dello stesso come descritto nella tabella seguente.

Zone Municipio X

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulata
Validi Cinecittà	191	35,2	35,2	35,2
Quadraro	47	8,7	8,7	43,8
Romanina	23	4,2	4,2	48,1
Anagnina, Gregna	40	7,4	7,4	55,4
Barcaccia, Capannelle, Lucrezia Romana	15	2,8	2,8	58,2
Cinecittà Est, Lamaro	110	20,3	20,3	78,5
Morena, Settemetri	47	8,7	8,7	87,1
Quarto Miglio, Statuario	22	4,1	4,1	91,2
Altro	30	5,5	5,5	96,7
Non risponde	18	3,3	3,3	100,0
Totale	543	100,0	100,0	

In questa tabella sono stati aggregati i quartieri del Municipio X sulla base della contiguità territoriale.

Il 55,4% degli intervistati appartengono alla classe d'età 14-16 mentre il 42,2% a quella 17-19. L'85% di loro ha a disposizione del denaro da spendere nel tempo libero, nella maggior parte dei casi fino a 60 euro/mese.

IL TEMPO LIBERO

La maggior parte degli intervistati dedica da 2 a 5 ore al giorno al tempo libero (60,2%) e molti più di 5 ore (20%). Questo dato va a sommarsi a quella convinzione diffusa sull'adolescenza che vuole in questa fase della vita una preponderanza del tempo "libero" sugli altri tempi di vita. Le ore dedicate al tempo libero, inoltre, sono prevalentemente tra le 17 e le 20 (66,3%), proprio quel orario che tradizionalmente si colloca tra la fine dei compiti a casa e la cena. Una parte degli intervistati (14,5%) dichiara di avere tempo libero tra le 13 e le 17 ovvero nell'orario subito dopo la fine della scuola; molti degli intervistati, infatti, identificano il tempo libero proprio con "il tempo in cui non c'è la scuola".

Prima però di proseguire nell'analisi dei dati è importante capire che cosa intendono gli adolescenti per "Tempo Libero".

La maggior parte dei giovani del X Municipio associano il tempo libero a momenti di *pausa dai problemi*, di *riposo dallo stress*.

Ad un primo approccio potrebbe apparire insolito che a dare queste risposte siano degli adolescenti, prevalentemente studenti, e non delle persone adulte che vivono una fase della vita soggetta a stress e problemi legati al lavoro, alla famiglia o alla casa. Questi elementi di problematicità e di stress che sottolineano molti degli intervistati, però, se contestualizzati, non fanno che rafforzare ancor più la visione del periodo adolescenziale come una fase delicata della vita dove ci si confronta con molte problematiche legate all'integrazione nel gruppo, alla definizione della propria identità, al conflitto genitori-figli, alla scoperta del valore dell'autonomia e della responsabilità, al confronto (e purtroppo a volte scontro) con i fenomeni di bullismo e di violenza che i fatti di cronaca mostrano sempre più diffusi.

Aggregando le risposte date sulla definizione di tempo libero in 6 categorie, emerge, più precisamente, che la maggior parte degli adolescenti definisce il tempo libero come "niente impegni, né problemi" (21,9%) e come il tempo per la "cura degli interessi" (30,1%).

Molto importante è, infatti, anche il tempo dedicato ai propri interessi in una fase di vita caratterizzata proprio dalla vivacità e dalla curiosità in ogni sua forma che si traducono in una pluralità di interessi e di attività che spaziano dallo partita di calcio con gli amici agli *hobby* più disparati, alla lettura di fumetti.

Significativa è anche la percentuale di quelli che definiscono il tempo libero "divertimento e svago" (16%) e di quelli che mettono al primo posto la socialità definendolo come "il tempo con gli altri" (12%). Minore è la percentuale dei giovani che hanno dato come definizione "tempo per me stesso" e "libertà".

Alcune delle definizioni date sono molto particolari come ad esempio: il tempo libero è "il mio pane quotidiano", "una pausa dal caos della vita", "non esiste", tempo perso", "non lo ricordo più", "qualcosa di auspicabile".

Particolare è anche la definizione di tempo libero come "studiare" rilevata in alcuni questionari. Non è solito, infatti, parlare di tempo libero quando ci si riferisce allo studio soprattutto per chi ha dai 14 ai 19 anni; in questa fascia di età, infatti, nella maggior parte dei casi, lo studio corrisponde alla scuola e ai compiti a casa e non allo "studio/approfondimento" di argomenti di interesse personale.

Altri elementi significativi emergono prendendo in considerazione le definizioni in relazione al sesso. Anche se l'assenza di impegni e la cura degli interessi rimangono le definizioni più diffuse per entrambi i sessi è possibile mettere in evidenza alcune differenze. Le ragazze preferiscono dedicare il tempo libero ai propri interessi, alle relazioni sociali e a sé stesse in percentuale superiore rispetto ai ragazzi; questi ultimi, invece, rispondono in percentuale maggiore rispetto alle ragazze "divertimento e relax". Le intervistate di sesso femminile, infatti, definiscono il tempo libero, in percentuale superiore rispetto a quelli di sesso maschile, come "il tempo per gli altri", "tempo per me stesso" e "cura degli interessi". Mentre gli intervistati di sesso maschile, in percentuale

superiore rispetto alle ragazze, definiscono il tempo libero come "niente impegni, né problemi", "divertimento e svago" e "libertà".

Altri elementi significati emergono mettendo in relazione le definizioni date con la condizione dell'intervistato. Lo studente (30,6%) e lo studente-lavoratore (32%) definiscono il tempo libero soprattutto come "cura degli interessi". Diversa è la situazione di chi lavora: in questo caso per il 33,3% il tempo libero è "niente impegni, né problemi".

Infine, se consideriamo il dato rispetto alle classi di età possiamo rilevare che i più giovani, quelli nella fascia di età 14-16, definiscono il tempo libero, in percentuale maggiore, come "niente impegni, né problemi". I più grandi (17-19 anni), invece, definiscono il tempo libero soprattutto come "divertimento e svago". Entrambe le classi di età definiscono il tempo libero in maggioranza come "cura degli interessi".

ATTIVITÀ SVOLTE NEL TEMPO LIBERO

Nella classifica delle attività praticate nel tempo libero dagli adolescenti che hanno compilato il questionario spicca al primo posto guardare la Tv e ascoltare la radio che ben l'87% degli intervistati fa ogni giorno.

Al secondo posto si collocano le relazioni amicali che il 56% dichiara di coltivare tutti i giorni e il 40% più volte a settimana confermando l'importanza che il gruppo dei pari ricopre per gli adolescenti. I media tornano protagonisti al terzo posto della nostra classifica dove la sala giochi e la *playstation* occupano tutti i giorni il tempo libero del 38,6% degli adolescenti intervistati e più volte a settimana quello del 29,7%. Subito dopo troviamo le relazioni familiari a cui gli adolescenti dedicano molto del loro tempo.

Anche lo sport è un'attività che gli adolescenti del X Municipio praticato spesso con cadenza settimanale: il 51,6% degli intervistati dichiara di dedicarsi allo sport più volte a settimana.

Significativo è anche il dato relativo all'attività "fare shopping" che il 40,2% dichiara di fare 1 o 2 volte al mese mentre il 23% più volte a settimana e circa

il 20% 1 volta a settimana. Lo spirito consumistico degli adolescenti cresce se si prende in considerazione la variabile sesso: ben il 63,5% delle ragazze sceglie lo shopping come attività più praticata nel tempo libero mentre solo il 37,7% dei ragazzi dichiara di praticare questa attività abbastanza spesso.

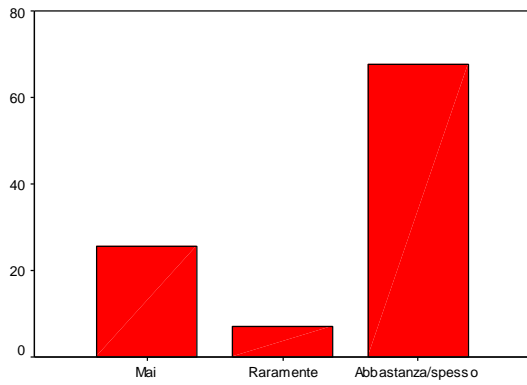
Anche giocare alla *playstation* e frequentare la sala giochi diventa ancor più significativa se si prende in considerazione la variabile sesso, in questo caso ben l'85,4% degli intervistati di sesso maschile dichiara di praticare nel tempo libero questa attività abbastanza spesso e solo il 7,5% dei ragazzi dichiara di non dedicare mai tempo alla *playstation* e alla sala giochi.

Tra le altre attività praticate dai soggetti che hanno compilato il questionario nel tempo libero vengono indicate: andare al cinema (71% 1 o 2 volte al mese), visitare mostre e musei (il 74,4% dichiara di non farla mai e il 23,7% di farla 1 volta a settimana), partecipare a concerti (61% mai e 33,7% 1 o 2 volte al mese), teatro (84,5% mai e 13,5% 1 o 2 volte al mese), suonare in gruppi musicali (88% mai e 6% 1 o 2 volte al mese), frequentare corsi (77,3% mai, 6,9% 1 o 2 volte al mese, 9,2% 1 volta a settimana), associazionismo (77,4% mai, 6,6% 1 o 2 volte al mese e 8,9% 1 volta a settimana).

Particolare menzione va fatta per l'attività libri e fumetti dove le risposte degli adolescenti si distribuiscono in modo equilibrato tra le varie voci della scala proposta; la maggior parte degli intervistati (56,1%) dichiarano di praticare questa attività abbastanza spesso.

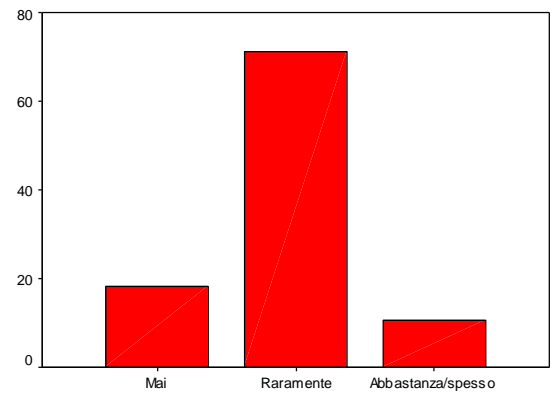
Infine, segnaliamo che alcuni degli intervistati hanno scelto la voce "altro" nel questionario specificando attività diverse da quelle proposte nel questionario. Tra queste, significativa appare solo una delle attività indicate, segnalata in più di 5 questionari: andare in discoteca. Questa attività diventa ancor più significativa se si prendono in considerazione le altre risposte del questionario dalle quali emerge che la discoteca appare come un luogo molto importante nel tempo libero degli adolescenti. Per questi dati si rimanda ai paragrafi successivi.

Tempo libero: Sport



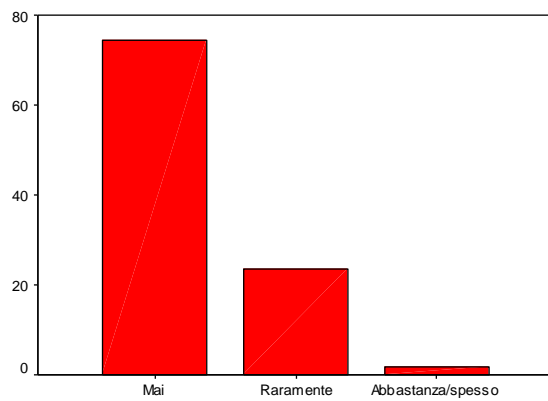
Tempo libero: Sport

Tempo libero: cinema



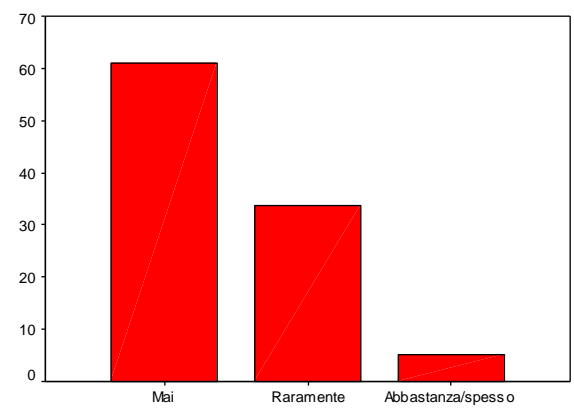
Tempo libero: cinema

Tempo libero: mostre, musei



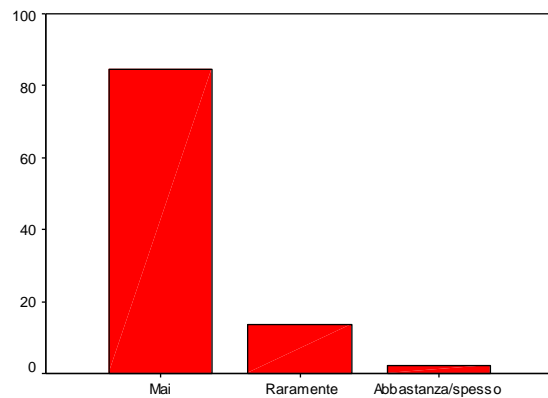
Tempo libero: mostre, musei

Tempo libero: concerti



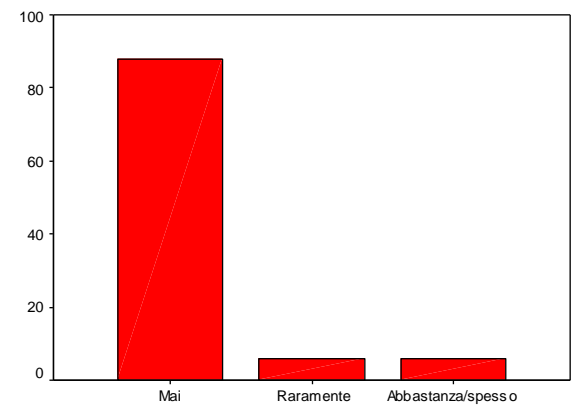
Tempo libero: concerti

Tempo libero: teatro



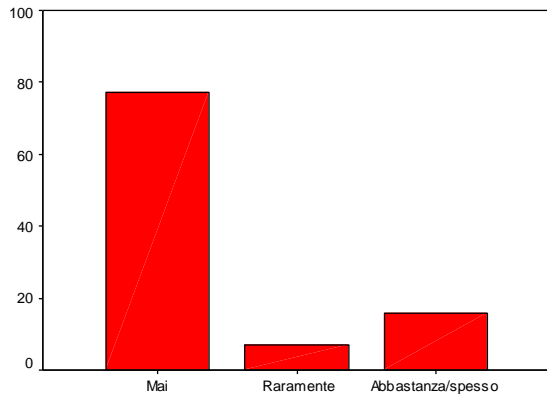
Tempo libero: teatro

Tempo libero: gruppi musicali



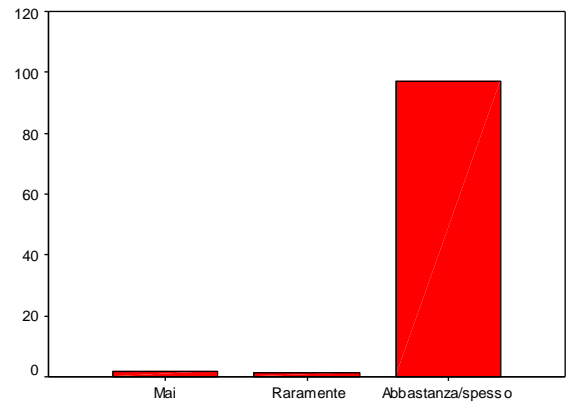
Tempo libero: gruppi musicali

Tempo libero: corsi



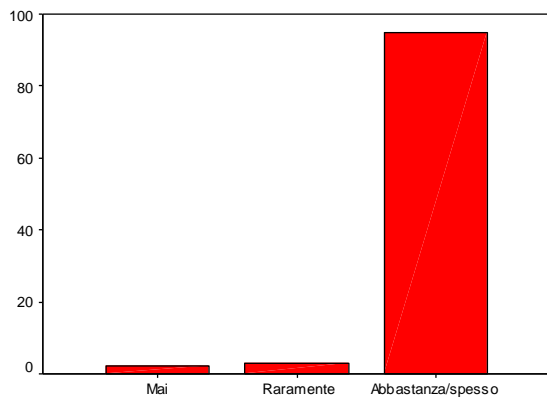
Tempo libero: corsi

Tempo libero: Tv



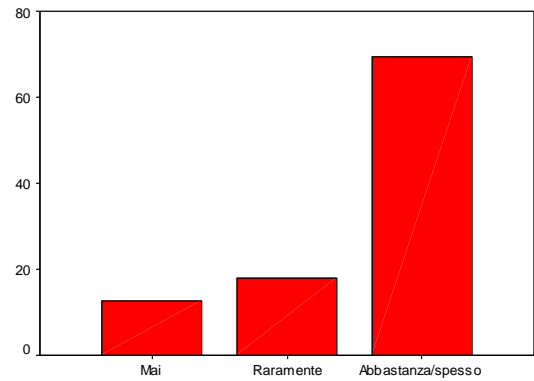
Tempo libero: Tv

Tempo libero: relazioni amicali



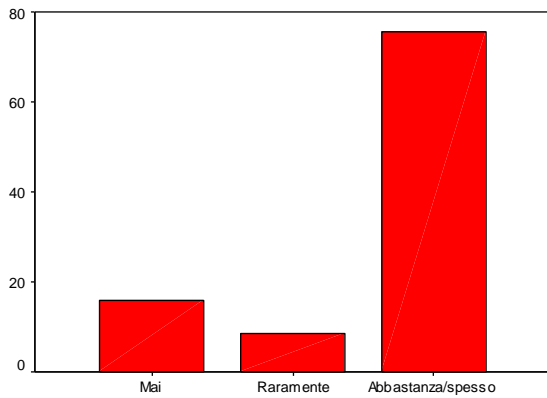
Tempo libero: relazioni amicali

Tempo libero: relazioni familiari



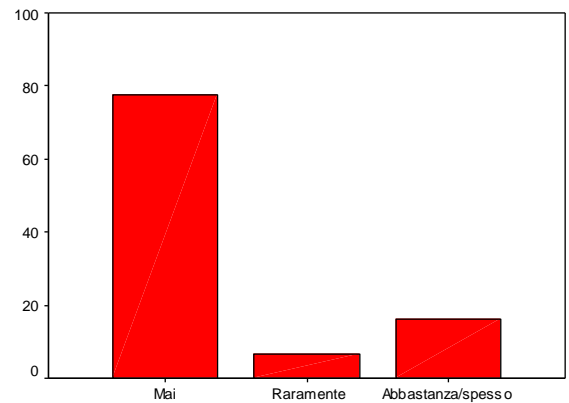
Tempo libero: relazioni familiari

Tempo libero: sala giochi...



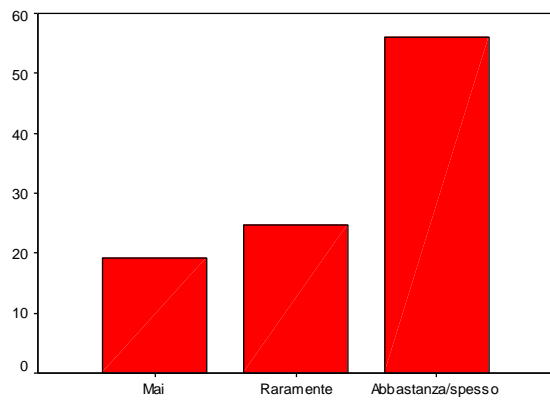
Tempo libero: sala giochi...

Tempo libero: associazionismo



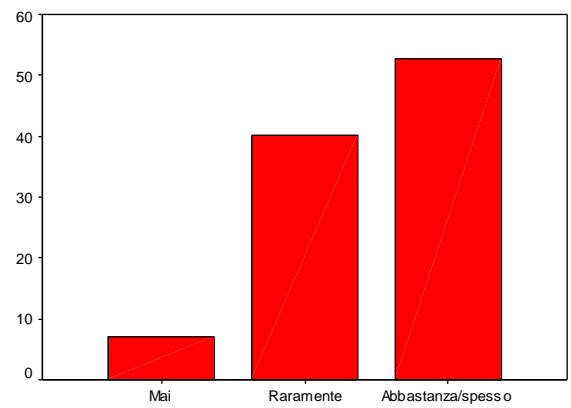
Tempo libero: associazionismo

Tempo libero: leggo libri, fumetti...



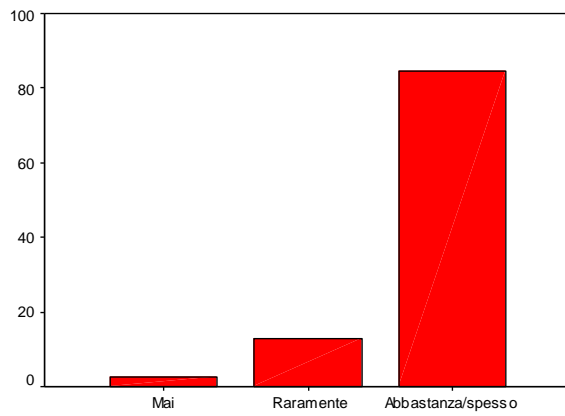
Tempo libero: leggo libri, fumetti...

Tempo libero: shopping



Tempo libero: shopping

Tempo libero: altro



Tempo libero: altro

Mettendo in relazione l'attività praticata con l'elemento che condiziona maggiormente la scelta dei luoghi per il tempo libero possiamo notare quanto segue.

Nei casi in cui il costo condiziona maggiormente la scelta dei luoghi per il tempo libero, si praticano con meno frequenza tutte quelle attività come andare al cinema, suonare in gruppi musicali, frequentare corsi e fare shopping: tutte attività che implicano, appunto, dei costi.

Chi dice di farsi influenzare dai genitori nella scelta del luogo per il tempo libero preferisce dedicarsi soprattutto allo sport, alla TV e ai videogiochi in percentuale maggiore degli altri. Chi dice, invece, di farsi influenzare soprattutto dalla disponibilità di un mezzo privato dichiara di dedicarsi soprattutto alle relazioni amicali e familiari. Chi si fa influenzare maggiormente dagli orari di apertura dichiara di praticare abbastanza spesso lo sport, più di chi non ne viene influenzato. Le relazioni amicali vengono coltivate maggiormente da chi si fa influenzare dalla presenza o meno di mezzi di trasporto privato.

COSA CONDIZIONA LA SCELTA DEI LUOGHI PER IL TEMPO LIBERO

Il gruppo dei pari assume un ruolo determinante nella scelta di quali luoghi frequentare nel tempo libero. L'adolescente frequenta tendenzialmente il luogo dove sa di poter incontrare il gruppo di amici e/o quello consigliato dagli stessi. Ben il 58% degli intervistati, infatti, dichiara che fra i "fattori" che influenzano maggiormente la scelta del luogo dove trascorrere il tempo libero ci sono proprio gli amici. Al secondo posto c'è la distanza da casa (42%) seguita dai mezzi di trasporto pubblici (20,8%) e dal costo (17,5%). Fra gli elementi che condizionano di meno la scelta dei luoghi nel tempo libero, invece, gli "orari di apertura" (4,2%).

Prendendo in considerazione la classe di età possiamo notare che chi ha tra i 14 e i 16 anni viene condizionato più di chi ha tra i 17 e i 19 anni dall'orario di apertura, dagli amici, dalla distanza da casa e dai genitori.

Età (classi)	costo		distanza da casa		trasporto pubblico		mezzo privato		orari di apertura	
	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
14-16	15,0	85,0	42,9	57,1	19,3	80,7	4,7	95,3	6,0	94,0
17-19	21,5	78,5	41,0	59,0	23,0	77,0	10,5	89,5	2,5	97,5

Età (classi)	genitori		amici		altro	
	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
14-16	11,3	88,7	63,1	36,9	7,0	93,0
17-19	5,0	95,0	50,5	49,5	9,5	90,5

Considerando, invece, la variabile sesso possiamo emergere che le ragazze sono meno propense alla mobilità: le intervistate di sesso femminile dichiarano in misura maggiore rispetto ai ragazzi di essere condizionate nella scelta del luogo per il tempo libero dalla distanza da casa, dai genitori e dalla presenza/assenza di mezzi pubblici anche se per tutti, maschi e femmine, gli amici rimangono al primo posto per importanza.

Fra gli adolescenti che ha scelto la categoria "altro", la maggioranza ha indicato il fidanzato come l'elemento che influenza maggiormente la scelta dei luoghi del tempo libero, confermando ancora una volta quanto detto prima rispetto all'importanza che ricoprono le relazioni amicali nelle scelte.

DOVE PASSI IL TEMPO LIBERO

Abbiamo chiesto ai giovani intervistati di indicare dove trascorrono maggiormente il proprio tempo libero scegliendo tra 4 possibilità: nel mio quartiere, in un altro quartiere, in un altro Municipio del Comune di Roma e fuori Roma.

La maggior parte degli intervistati dichiara di rimanere nel proprio quartiere per le seguenti attività: sport, cinema, suonare in gruppi musicali, frequentare corsi, intrattenere relazioni amicali e relazioni familiari, frequentare sale giochi, giocare alla *playstation*, associazionismo e soprattutto per fare shopping.

Dove passi il tempo libero?

		Conteggi	%
Sport	Nel mio quartiere	259	66,1
	In un altro quartiere del Municipio	84	21,4
	In un altro Municipio	40	10,2
	Fuori Roma	9	2,3
Cinema	Nel mio quartiere	232	52,0
	In un altro quartiere del Municipio	150	33,6
	In un altro Municipio	49	11,0
	Fuori Roma	15	3,4
Mostre, musei	Nel mio quartiere	11	7,0
	In un altro quartiere del Municipio	24	15,3
	In un altro Municipio	105	66,9
	Fuori Roma	17	10,8
Concerti	Nel mio quartiere	16	7,7
	In un altro quartiere del Municipio	30	14,5
	In un altro Municipio	104	50,2
	Fuori Roma	57	27,5
Teatro	Nel mio quartiere	10	10,5
	In un altro quartiere del Municipio	10	10,5
	In un altro Municipio	64	67,4
	Fuori Roma	11	11,6
Gruppi musicali	Nel mio quartiere	34	51,5
	In un altro quartiere del Municipio	7	10,6
	In un altro Municipio	12	18,2
	Fuori Roma	13	19,7
Corsi	Nel mio quartiere	77	65,3
	In un altro quartiere del Municipio	19	16,1
	In un altro Municipio	19	16,1
	Fuori Roma	3	2,5
Relazioni amicali	Nel mio quartiere	301	70,0
	In un altro quartiere del Municipio	74	17,2
	In un altro Municipio	45	10,5
	Fuori Roma	10	2,3
Relazioni familiari	Nel mio quartiere	261	66,8
	In un altro quartiere del Municipio	38	9,7
	In un altro Municipio	52	13,3
	Fuori Roma	40	10,2
Sala giochi, playstation...	Nel mio quartiere	371	93,7
	In un altro quartiere del Municipio	8	2,0
	In un altro Municipio	9	2,3
	Fuori Roma	8	2,0
Associazionismo	Nel mio quartiere	95	76,6
	In un altro quartiere del Municipio	14	11,3
	In un altro Municipio	13	10,5
	Fuori Roma	2	1,6
Shopping	Nel mio quartiere	167	43,6
	In un altro quartiere del Municipio	140	36,6
	In un altro Municipio	70	18,3
	Fuori Roma	6	1,6
Altro	Nel mio quartiere	38	56,7
	In un altro quartiere del Municipio	11	16,4
	In un altro Municipio	12	17,9
	Fuori Roma	6	9,0

La maggior parte di chi abita a Cinecittà e al Quadraro dichiara di andare al cinema soprattutto nel proprio quartiere. Per l'assenza di cinema, invece, la maggior parte di quelli che vivono alla Romanina, Lucrezia Romana, Barcaccia e Capannelle, Anagnina, Gregna, Morena e Settemetri, Quarto Miglio e Statuario dichiarano di spostarsi in un altro quartiere del proprio Municipio. In questo caso c'è comunque un elemento comune da sottolineare: quando gli adolescenti del X Municipio vanno al cinema rimangono prevalentemente nel proprio Municipio.

Altrettanto significativo è notare che chi vive a Quarto Miglio e Statuario va in un altro Municipio di Roma (il 66,7%) per suonare in gruppi Musicali mentre chi vive a Cinecittà e fa la stessa attività nel tempo libero rimane nel proprio Municipio. Quelli che dichiarano di frequentare corsi nel tempo libero e vivono a Cinecittà rimangono nel proprio quartiere (82,2%) così come la maggior parte di quelli che abitano a Cinecittà est e Lamaro, mentre chi vive a Barcaccia, Capannelle e Lucrezia Romana frequenta corsi o in un altro quartiere del proprio Municipio o in un altro Municipio del Comune di Roma.

Prendendo in considerazione l'attività "shopping" possiamo notare che la maggior parte degli intervistati dichiara di rimanere nel proprio Municipio, un dato che riflette la vasta offerta commerciale del X Municipio (negozi, centri commerciali e zone commerciali di rilevanza cittadina). Se prendiamo in considerazione i diversi quartieri possiamo rilevare che la maggior parte di quelli che vivono a Cinecittà e Romanina rimane nel proprio quartiere per fare shopping mentre gli altri dichiarano in maggioranza di fare shopping in un altro quartiere del proprio Municipio.

QUALE LUOGO PER IL TEMPO LIBERO NON C'È NEL TUO QUARTIERE MA VORRESTI CHE CI FOSSE ?

Abbiamo chiesto agli adolescenti del Municipio X di indicare, tra una serie di luoghi per il tempo libero, quali tra questi esistono nel proprio Municipio e quali no specificando in questo ultimo caso quali vorrebbero che ci fossero.

Se secondo la maggior parte degli intervistati nel proprio quartiere esistono già dei centri di aggregazione, dei pub, sale gioco, palestre e campi sportivi, cinema, parchi e luoghi di ritrovo informale, in molti segnalano (o non conoscono) la presenza di diverse strutture. Infatti, per il 44,8% degli intervistati le biblioteche non esistono e comunque solo il 16,2% di questi ne vorrebbe. Le sale prove e di registrazione non esistono nel proprio quartiere per ben il 52,6% degli intervistati di cui solo il 23,8% ne vorrebbe. I Musei non esistono per la maggior parte degli intervistati, il 78,5%, ma soltanto una piccola parte di questi (15,4%) vorrebbe che ci fossero. Per il 65% degli intervistati non ci sono teatri nel proprio quartiere ma solo il 14,2% vorrebbe che ci fosse.

Diversa è la situazione della discoteca che, come detto precedentemente, è un luogo importante per il tempo libero degli adolescenti. Il 34,3% degli adolescenti dichiara che le discoteche non esistono nel proprio quartiere e ben il 39,1% vorrebbe che ci fosse.

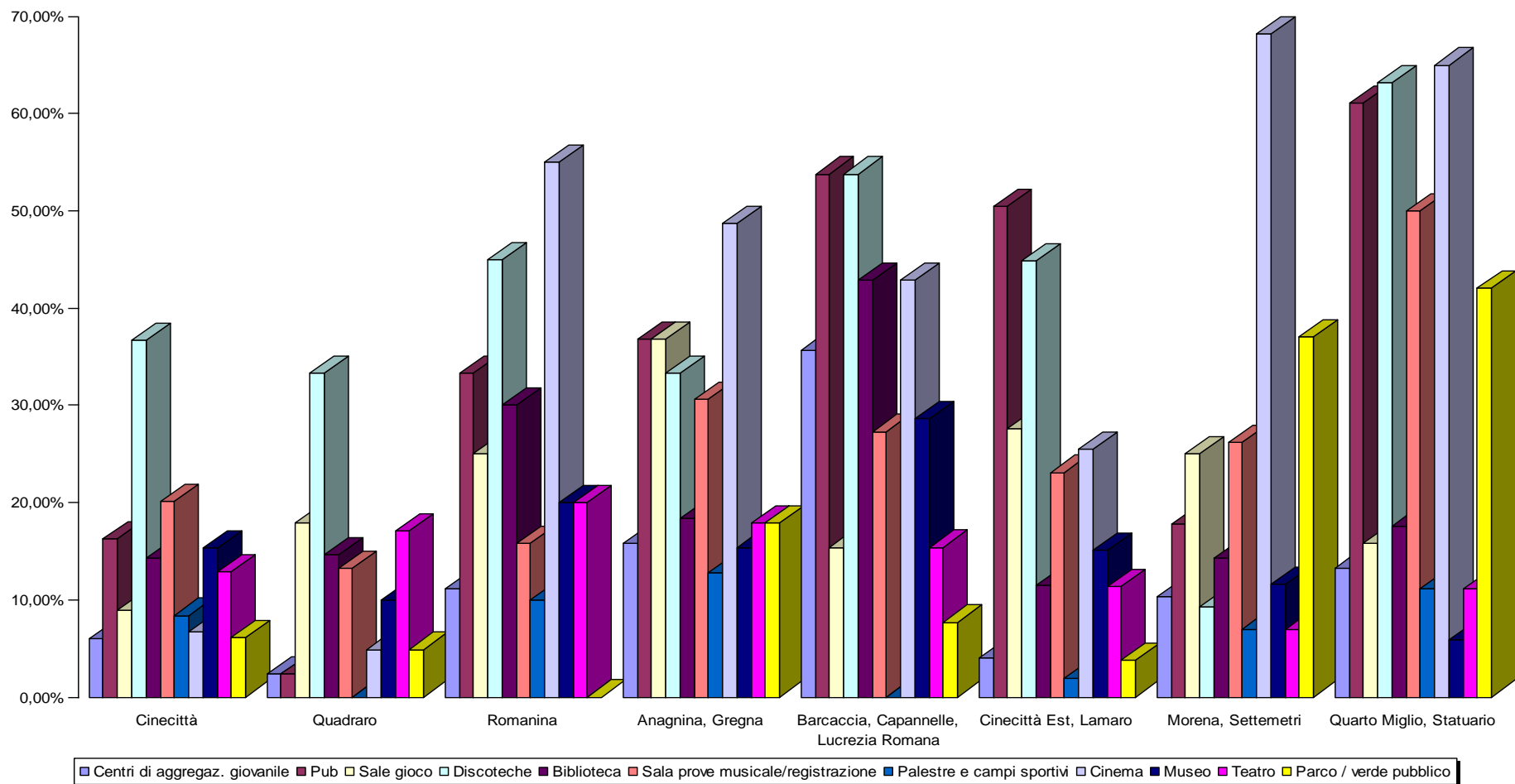
Quale luogo per il tempo libero non c'è nel tuo quartiere ma vorresti che ci fosse?

		Conteggi	%
Centri di aggregazione giovanile	Esiste	315	67,2
	Non c'è	114	24,3
	Vorrei che ci fosse	40	8,5
Pub	Esiste	290	57,7
	Non c'è	66	13,1
	Vorrei che ci fosse	147	29,2
Sale gioco	Esiste	292	58,6
	Non c'è	109	21,9
	Vorrei che ci fosse	97	19,5
Discoteche	Esiste	134	26,6
	Non c'è	173	34,3
	Vorrei che ci fosse	197	39,1
Biblioteca	Esiste	192	38,9
	Non c'è	221	44,8
	Vorrei che ci fosse	80	16,2
Sala prove musicale/registrazione	Esiste	113	23,6
	Non c'è	252	52,6
	Vorrei che ci fosse	114	23,8
Palestre e campi sportivi	Esiste	452	90,4
	Non c'è	14	2,8
	Vorrei che ci fosse	34	6,8
Cinema	Esiste	283	56,2
	Non c'è	83	16,5
	Vorrei che ci fosse	138	27,4
Museo	Esiste	30	6,1
	Non c'è	388	78,5
	Vorrei che ci fosse	76	15,4
Teatro	Esiste	103	20,9
	Non c'è	321	65,0
	Vorrei che ci fosse	70	14,2
Parco / verde pubblico	Esiste	434	86,5
	Non c'è	14	2,8
	Vorrei che ci fosse	54	10,8
Luoghi di ritrovo informali (piazza, muretto, ecc.)	Esiste	442	88,9
	Non c'è	17	3,4
	Vorrei che ci fosse	38	7,6
Altro luogo per il tempo libero	Esiste	15	22,1
	Non c'è	8	11,8
	Vorrei che ci fosse	45	66,2

Prendiamo ora in considerazione le risposte date in relazione alle zone di residenza: il grafico seguente da conto delle risposte relativamente alle strutture che si desidererebbero.

Chi abita a Cinecittà desidererebbe le discoteche e, in misura inferiore, sale prove musicali e di registrazione. Anche al Quadraro si vorrebbero le discoteche, seguite dalle sale gioco. Alla Romanina il "desiderio" di discoteca scende al secondo posto, mentre al primo c'è il cinema. Il Cinema è anche la struttura più richiesta dai giovani nella zona Anagnina/Gregna; subito dopo, pub e sale gioco. Nella zona Barcaccia, Capannelle, Lucrezia Romana sono i pub e le discoteche i luoghi che si desidererebbero, in egual misura, di più; seguono – ancora fra loro in egual misura – biblioteche e cinema. A Cinecittà Est e Lamaro sono ancora Pub e discoteche ad essere i più indicati. A Morena e Settemetri, invece, è il cinema ad essere fortemente il più desiderato; segue, in misura molto inferiore, parco e verde pubblico. A Quarto Miglio e Statuario i giovani indicano (con poco distacco percentuale fra loro) cinema e discoteche, seguiti dai pub.

Zone del Municipio X e strutture desiderate



Tra gli intervistati di sesso femminile e quelli di sesso maschile le maggiori differenze si possono individuare nella scelta dei luoghi che vorrebbero trovare nel proprio quartiere. Anche se la discoteca rimane il luogo che la maggior parte degli intervistati vorrebbe che fosse nel proprio quartiere, i ragazzi vorrebbero più sale gioco e cinema rispetto alle intervistate di sesso femminile mentre le ragazze vorrebbero più luoghi per divertirsi e socializzare. Le ragazze vorrebbero, infatti, in misura superiore ai ragazzi, pub, discoteche e centri di aggregazione.

SEI SODDISFATTO DEI LUOGHI PER IL TEMPO LIBERO CHE OFFRE IL MUNICIPIO X?

La maggior parte degli adolescenti che hanno compilato i questionari hanno un giudizio molto positivo dei luoghi per il tempo libero presenti nel proprio Municipio di residenza: ben il 64,9% si dichiara soddisfatto.

Se prendessimo in considerazione le risposte in relazione al quartiere di residenza potremmo notare che non in tutti i quartieri la maggioranza si ritiene soddisfatta dei luoghi per il tempo libero presenti nel Municipio X. La maggior parte degli intervistati residente nei quartieri Romanina, Barcaccia, Capannelle, Lucrezia Romana, Quarto Miglio e Statuario si dichiarano insoddisfatti dei luoghi presenti nel proprio Municipio.

		Rispetto ai luoghi del tempo libero presenti nel tuo Municipio sei...				Totale	
		Soddisfatto		Non soddisfatto		Conteggio	%
		Conteggio	%	Conteggio	%		
Zone Municipio X	Cinecittà	137	75,7%	44	24,3%	181	100,0%
	Quadraro	34	75,6%	11	24,4%	45	100,0%
	Romanina	10	47,6%	11	52,4%	21	100,0%
	Anagnina, Gregna	23	59,0%	16	41,0%	39	100,0%
	Barcaccia, Capannelle, Lucrezia Romana	6	42,9%	8	57,1%	14	100,0%
	Cinecittà Est, Lamaro	65	61,3%	41	38,7%	106	100,0%
	Morena, Settemetri	27	60,0%	18	40,0%	45	100,0%
	Quarto Miglio, Statuario	8	38,1%	13	61,9%	21	100,0%
	Altro	19	63,3%	11	36,7%	30	100,0%
	Non risponde	7	43,8%	9	56,3%	16	100,0%

Questa diversa valutazione potrebbe scaturire dal fatto che le peculiarità e le diversità dei quartieri di residenza influenzano la visione che si ha del Municipio nel suo complesso. Infatti, sono proprio quelli residenti nei quartieri più periferici e con una minore quantità di luoghi per il tempo libero che danno in maggioranza una valutazione negativa.

Le motivazioni che determinano la valutazione positiva da parte degli adolescenti nei confronti dei luoghi per il tempo libero presenti sono molte. La maggior parte degli adolescenti che hanno compilato il questionario si dichiarano soddisfatti perché nel Municipio X trovano tutti ciò che serve per divertirsi nel tempo libero e tutto ciò che piace, negozi, palestre, amici, verde e molto altro.

Il 35% degli intervistati, invece, si dichiara insoddisfatto dei luoghi per il tempo libero presenti nel Municipio X a causa dell'assenza di strutture adeguate per i giovani soprattutto per il divertimento, la socializzazione e l'aggregazione, tra questi alcuni sottolineano la presenza di luoghi "diroccati" e poco accoglienti.

Tra le cose che vorrebbero cambiare per migliorare i luoghi per il tempo libero presenti nel Municipio, gli intervistati indicano i mezzi pubblici, che dovrebbero essere più frequenti ed anche notturni. Gli intervistati, inoltre, vorrebbero più discoteche nel Municipio e, in misura minore, anche cinema e pub.

SEI SODDISFATTO DEL TUO TEMPO LIBERO?

Molto positiva appare anche la valutazione che gli adolescenti intervistati fanno del loro tempo libero nel complesso. Alla domanda "Rispetto all'uso del tempo libero, sei soddisfatto o cambieresti qualcosa?", ben il 78,1% degli intervistati si dichiara soddisfatto.

In questo caso il quartiere di provenienza non influenza significativamente la risposta, infatti, la maggior parte dei residenti in tutti i quartieri del Municipio si dichiara soddisfatto. La differenza sta nella percentuale delle risposte positive. Una percentuale maggiore di soddisfatti è tra quelli che vivono a Cinecittà

mentre sono meno soddisfatti quelli che vivono nel quartiere Quarto Miglio e Statuario.

		Rispetto all'uso del tempo libero, sei soddisfatto o cambieresti qualcosa?				Totale	
		Soddisfatto		Non soddisfatto		Conteggio	%
		Conteggio	%	Conteggio	%		
Zone	Cinecittà	150	82,9%	31	17,1%	181	100,0%
Municipio X	Quadraro	36	78,3%	10	21,7%	46	100,0%
	Romanina	16	72,7%	6	27,3%	22	100,0%
	Anagnina, Gregna	28	73,7%	10	26,3%	38	100,0%
	Barcaccia, Capannelle, Lucrezia Romana	12	80,0%	3	20,0%	15	100,0%
	Cinecittà Est, Lamaro	78	75,7%	25	24,3%	103	100,0%
	Morena, Settemetri	37	82,2%	8	17,8%	45	100,0%
	Quarto Miglio, Statuario	14	66,7%	7	33,3%	21	100,0%
	Altro	21	72,4%	8	27,6%	29	100,0%
	Non risponde	12	70,6%	5	29,4%	17	100,0%

La maggior parte di chi risponde di essere soddisfatto del suo tempo libero lo è perché gli piace ciò che fa nel tempo libero e si diverte mentre la maggior parte degli insoddisfatti vorrebbero nel proprio Municipio più strutture per i giovani e più tempo a disposizione organizzato diversamente e con meno impegni.

OSSERVAZIONI CONCLUSIVE

Diverse sono le indicazioni emerse dalla ricerca: per queste rimandiamo necessariamente alle diverse parti del rapporto. E' possibile però arrivare a tracciare un quadro riassuntivo dei comportamenti e delle aspettative dei giovani adolescenti del Municipio X di Roma? E' quanto tenteremo in queste osservazioni conclusive, senza – ovviamente – avere la pretesa di essere esaustivi.

La prima osservazione (e non avrebbe potuto essere altrimenti) è che i giovani intervistati nel Municipio X rispecchiano alcune delle caratteristiche della società globale *post-moderna* nonché i desideri e le fragilità tipiche dell'adolescenza.

L'adolescenza appare come una fase "complessa" della vita, niente affatto esente da problemi e momenti di stress, in una società caratterizzata dalla velocità dei cambiamenti e dai molti impegni che oggi investono la famiglia e (sia direttamente che di riflesso) anche i giovani. Il tempo libero diviene, di conseguenza, momento di riposo e libertà dagli impegni.

Il tempo "liberato" è utilizzato dagli adolescenti soprattutto per vedere la Tv, per il gioco e per le relazioni amicali. Emerge – nella maggioranza delle attività svolte – tutta ***l'importanza del gruppo dei pari***: è in questi "luoghi" che avviene il confronto quotidiano con l'Altro; ed è il gruppo che spesso "orienta" e "consiglia" anche rispetto all'uso del tempo libero e ai luoghi da frequentare. Discoteche, cinema e pub, sono le strutture che si desidererebbero di più, ma – in generale – emerge il ***bisogno di più spazi aggregativi***. Spazi però non "qualsiasi", ma ***belli***, accoglienti e diffusi sul territorio. Questa ultima esigenza è legata al fatto che gli adolescenti si spostano soprattutto all'interno del quartiere dove abitano: è quindi chiara la esigenza di avere ***servizi di***

prossimità; e poi, quando i servizi esistono, di **comunicarne l'esistenza**: un esempio emblematico le biblioteche: per quasi il 45% degli intervistati non ve ne sono nel X municipio.

I giovani poi sono **consumisti**: soprattutto le ragazze, che dedicano molto del loro tempo libero allo *shopping*. E' questa una delle differenze di genere che emerge dalla ricerca, ma ve ne sono altre: le ragazze sono più attente dei ragazzi alle relazioni sociali, ma sono anche meno propense alla mobilità poiché condizionate in misura maggiore dalla distanza fra la casa e i luoghi frequentati e dai genitori.

ALLEGATO

Sezione ad uso esclusivo dell'operatore - _____
Luogo _____ N°questionario _____ Data _____



“GIOVANI ADOLESCENTI E USO DEL TEMPO LIBERO NEL X MUNICIPIO DEL COMUNE DI ROMA”

1. IN QUALE MUNICIPIO VIVI?

- Municipio X
- altro Municipio (quale _____)

2. SE HAI RISPOSTO MUNICIPIO X, INDICA IN QUALE QUARTIERE?

- Anagnina
- Barcaccia
- Capannelle
- Cinecittà
- Cinecittà Est
- Gregna

- Lamaro
- Lucrezia Romana
- Morena
- Osteria del Curato
- Pignatelli
- Quadraro
- Quarto Miglio
- Romanina
- Settemetri
- Statuario
- Altro (specificare _____)

3. SESSO: F M

4. ETÀ _____

5. INDICA IL TUO STATO ATTUALE

- Studente
- Studente e lavoratore
- Lavoratore
- Disoccupato

6. SECONDO TE, CHE COS'È IL TEMPO LIBERO?

Dai una breve definizione del “tempo libero”

7. HAI DEI SOLDI DA SPENDERE NEL TUO TEMPO LIBERO?

- Sì,
quanto in un mese? € _____ (circa)
- No

8. QUANTE ORE AL GIORNO HAI DI TEMPO LIBERO?

- Meno di 2 ore
- da 2 a 5 ore
- Più di 5 ore

9. IN QUALE PARTE DELLA GIORNATA SI CONCENTRA PREVALENTEMENTE IL TUO TEMPO LIBERO?

Indica con una crocetta la fascia principale (massimo 1 risposta)

Tra le 8.00 e le 13.00	Tra le 13.00 e le 17.00	Tra le 17.00 e le 20.00	Tra le 20.00 e le 22.00	Tra le 22.00 e le 24.00

10. COSA FAI E DOVE NEL TUO TEMPO LIBERO?

Indica con una crocetta con quale frequenza fai le seguenti attività ed in quale luogo prevalentemente

	FREQUENZA	DOVE
<i>Attività sportiva</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Cinema</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Mostre, musei</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Concerti</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Teatro</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Partecipazione a gruppi musicali</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Corsi (es. strumenti musicali, pittura, inglese, informatica, ceramica ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Guardo/ascolto la tv, radio</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	
<i>Relazioni amicali (incontri e attività con amici, fidanzata/o ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Relazioni familiari (incontri e attività con genitori e parenti)</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Sala giochi, playstation, navigazione in internet o giochi on line ecc.</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma

	FREQUENZA	DOVE
<i>Associazionismo (volontariato, scout, fun club, oratorio, ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Leggo libri (non scolastici), fumetti, riviste, giornali ecc.</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	
<i>Shopping</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma
<i>Altro (specifica _____)</i>	<input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> 1 o 2 volte al mese <input type="checkbox"/> 1 volta a settimana <input type="checkbox"/> più volte a settimana <input type="checkbox"/> tutti i giorni	<input type="checkbox"/> Nel mio quartiere <input type="checkbox"/> In un altro quartiere del Municipio <input type="checkbox"/> In un altro Municipio <input type="checkbox"/> Fuori Roma

12. IN QUALI LUOGHI DEL TUO MUNICIPIO TRASCORRI MAGGIORMENTE IL TUO TEMPO LIBERO?

Indica i luoghi segnalando nome, tipologia e, se lo ricordi, indirizzo

Esempi:

Nome	tipologia	indirizzo
<i>Rossi sporting club</i>	<i>Palestra</i>	<i>Via Marco Rossi 21</i>
<i>CineX</i>	<i>Cinema</i>	<i>Piazza Paolo Bianchi 2</i>

Nome	tipologia	indirizzo

13. CHE COSA CONDIZIONA MAGGIORMENTE LA SCELTA DEI LUOGHI CHE FREQUENTI NEL TEMPO LIBERO? (massimo 2 risposte)

- Costo
- Distanza da casa
- Presenza o assenza di mezzi di trasporto pubblico per raggiungerli
- Presenza o assenza di un mezzo di trasporto privato
- Orari di apertura
- Genitori
- Gli amici
- Altro (specificare _____)

14. QUALE LUOGO PER IL TEMPO LIBERO NON C'È NEL TUO QUARTIERE MA VORRESTI CHE CI FOSSE ?

Luoghi per il tempo libero	Esiste	Non c'è	Vorrei che ci fosse
Centri di aggregazione giovanile			
Pub			
Sale gioco			
Discoteche			
Biblioteca			
Sala prove musicale/registrazione			
Palestre e campi sportivi			
Cinema			
Museo			
Teatro			
Parco / verde pubblico			
Luoghi di ritrovo informali (piazza, muretto, ecc.)			
Altro (specificare _____)			

15. IN GENERALE, PENSANDO AI LUOGHI DEL TEMPO LIBERO PRESENTI NEL TUO MUNICIPIO, SEI SODDISFATTO O CAMBIERESTI QUALCOSA?

- Sì, sono soddisfatto
Perché _____
- No, non sono soddisfatto
perché _____
- Vorrei cambiare _____

16. INVECE, PENSANDO ALL'USO CHE FAI DEL TUO TEMPO LIBERO, SEI SODDISFATTO O CAMBIERESTI QUALCOSA?

- Sì, sono soddisfatto
- No, non sono soddisfatto
- perché _____